

FAST DIGITAL BUSINESS

Edição II | março 2023 — junho 2023

Playtime: 144,5 horas. *Inclui todo o esforço que um participante deve fazer no programa, incluindo aulas, tarefas, leituras, projeto final (sempre que aplicável) e qualquer outro.*

Facetime: 102 horas. *Tempo de sessões síncronas.*

Sessão de abertura

21 de março | 18:15–18:30

Content Strategy

21 de março | 18:30–20:00; 20:30–22:00

4 de abril | 18:30–20:00; 20:30–22:00

Digital Strategy Mindset

23 de março | 18:30–20:00; 20:30–22:00

Digital Metrics

25 de março | 09:30–11:00; 11:30–13:00

Digital Transformation & Maturity

28 de março | 18:30–20:00; 20:30–22:00

Brand Strategy

30 de março | 18:30–20:00; 20:30–22:00

1 de abril | 9:30–11:00; 11:30–13:00

eCommerce

13 de abril | 18:30–20:00; 20:30–22:00

15 de abril | 09:30–11:00; 11:30–13:00; 14:30–16:00

SEO I

17 de abril | 18:30–20:00; 20:30–22:00

19 de abril | 18:30–20:00; 20:30–22:00

Customer Journey Mapping

21 de abril — Bootcamp Presencial (6 horas) — *Local a definir*

22 de abril — Bootcamp Presencial (6 horas) — *Local a definir*

Digital Activation (Google & Social Ads)

27 de abril | 18:30-20:00; 20:30-22:00

2 de maio | 18:30-20:00; 20:30-22:00

9 de maio | 18:30-20:00; 20:30-22:00

16 de maio | 18:30-20:00; 20:30-22:00

Google Analytics 4

29 de abril | 09:30-11:00; 11:30-13:00

11 de maio | 18:30-20:00; 20:30-22:00

18 de maio | 18:30-20:00; 20:30-22:00

30 de maio | 18:30-20:00; 20:30-22:00

Performance Marketing

4 de maio | 18:30-20:00; 20:30-22:00

Tech Trends

6 de maio | 09:30-11:00; 11:30-13:00

Digital Assets

13 de maio | 09:30-11:00; 11:30-13:00; 14:30-16:00

CRO & UX

20 de maio | 09:30-11:00; 11:30-13:00; 14:30-16:00

Social Media & Community

23 de maio | 18:30-20:00; 20:30-22:00

25 de maio | 18:30-20:00; 20:30-22:00

1 de junho | 18:30-20:00; 20:30-22:00

6 de junho | 18:30-20:00; 20:30-22:00

e-mail & Affiliation Marketing

3 de junho | 09:30-11:00; 11:30-13:00; 14:30-16:00

Apresentação Final ✍️ — 23 de junho (*horário a definir*)