

DIGITAL MATURITY SUITE

2023

Digital Fundamentals Program

Tech Trends

4 de fevereiro | 09:30-11:00; 11:30-13:00

Digital Strategy Mindset

11 de fevereiro | 09:30-11:00; 11:30-13:00

Brand Strategy

16 de fevereiro | 18:30-20:00; 20:30-22:00

18 de fevereiro | 09:30-11:00; 11:30-13:00

Digital Transformation & Maturity

23 de fevereiro | 18:30-20:00; 20:30-22:00

Customer Experience (CX)

14 de fevereiro | 18:30-20:00; 20:30-22:00

21 de fevereiro | 18:30-20:00; 20:30-22:00

1 de março | 18:30-20:00; 20:30-22:00

Entrepreneurial Strategies Program

Future of Work

24 de fevereiro | 18:30-20:00

3 de março | 18:30-20:00

New Business Models

3 de março | 09:30-11:00; 11:30-13:00

10 de março | 09:30-11:00; 11:30-13:00

17 de março | 09:30-11:00; 11:30-13:00

Innovation by Design

10 de março | 14:30-16:00; 16:30-18:00

17 de março | 14:30-16:00; 16:30-18:00

24 de março | 09:30-11:00; 11:30-13:00

How Startups Grow and Connect

24 de março | 16:30-18:00

31 de março | 16:30-18:00

Lift your Pitch

24 de março | 14:30-16:00

31 de março | 14:30-16:00

14 de abril | 14:30-16:00

Using Storytelling in Business

14 de abril | 16:30-18:00

21 de abril | 14:30-16:00

28 de abril | 14:30-16:00

Analytics Fundamentals Program

Analytical Mindset

18 de maio | 18:30-20:00; 20:30-22:00

22 de maio | 18:30-20:00; 20:30-22:00

25 de maio | 18:30-20:00; 20:30-22:00

29 de maio | 18:30-20:00; 20:30-22:00

1 de junho | 18:30-20:00; 20:30-22:00

5 de junho | 18:30-20:00; 20:30-22:00

15 de junho | 18:30-20:00; 20:30-22:00

Data Science Toolkit

19 de junho | 18:30-20:00; 20:30-22:00

22 de junho | 18:30-20:00; 20:30-22:00

26 de junho | 18:30-20:00; 20:30-22:00

29 de junho | 18:30-20:00; 20:30-22:00

3 de julho | 18:30-20:00; 20:30-22:00

6 de julho | 18:30-20:00; 20:30-22:00

10 de julho | 18:30-20:00; 20:30-22:00

13 de julho | 18:30-20:00; 20:30-22:00

17 de julho | 18:30-20:00; 20:30-22:00

20 de julho | 18:30-20:00; 20:30-22:00

CRM – Customer Relationship Management

30 de maio | 18:30–20:00; 20:30–22:00

1 de junho | 18:30–20:00; 20:30–22:00

3 de junho | 09:30–11:00; 11:30–13:00

6 de junho | 18:30–20:00; 20:30–22:00

CDP – Customer Data Platform

20 de maio | 09:30–11:00; 11:30–13:00

ROPO

6 de maio | 09:30–11:00; 11:30–13:00

Customer Journey Mapping

3 de março – Bootcamp Presencial (6 sessões) – *Local a definir*

4 de março – Bootcamp Presencial (6 sessões) – *Local a definir*

Account Based Marketing

Calendário a definir

eCommerce

25 de fevereiro | 09:30–11:00; 11:30–13:00; 14:30–16:00

28 de fevereiro | 18:30–20:00; 20:30–22:00

Marketplaces

11 de março | 09:30–11:00; 11:30–13:00

Performance Marketing

18 de março | 09:30–11:00; 11:30–13:00

Digital Metrics

25 de março | 09:30–11:00; 11:30–13:00

Digital Assets

1 de abril | 09:30–11:00; 11:30–13:00; 14:30–16:00

Digital Activation (Google & Social Ads)

7 de março | 18:30-20:00; 20:30-22:00

14 de março | 18:30-20:00; 20:30-22:00

28 de março | 18:30-20:00; 20:30-22:00

4 de abril | 18:30-20:00; 20:30-22:00

CRO & UX

15 de abril | 09:30-11:00; 11:30-13:00; 14:30-16:00